



# **Berliner Reisemesse 2018**

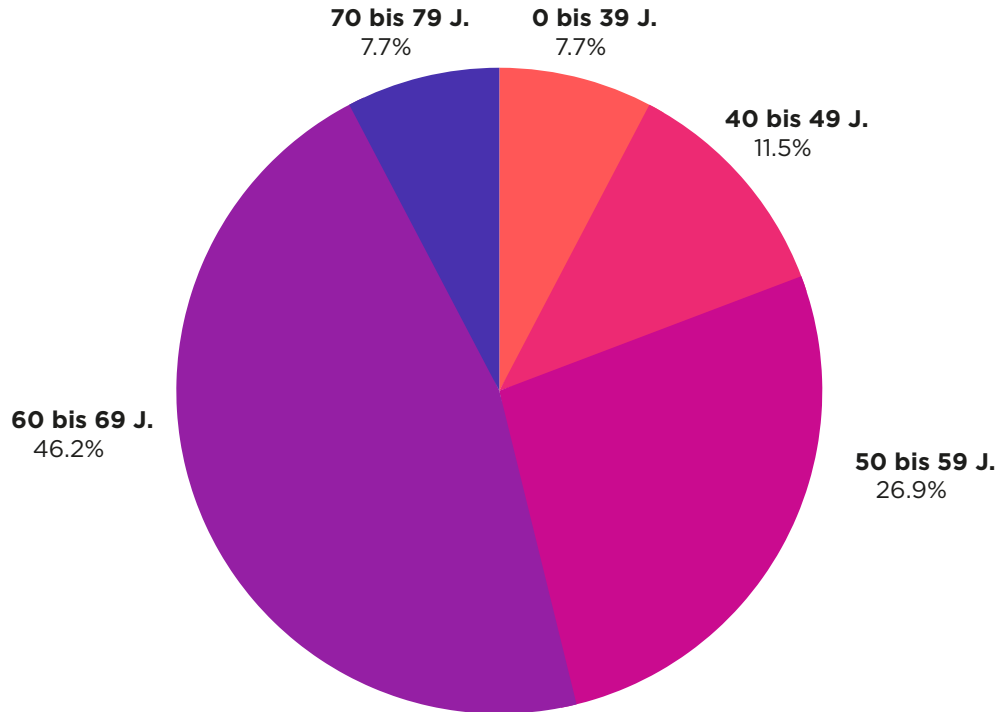
Statistik-Auswertung

# Berliner Reisesmesse Statistik-Auswertung



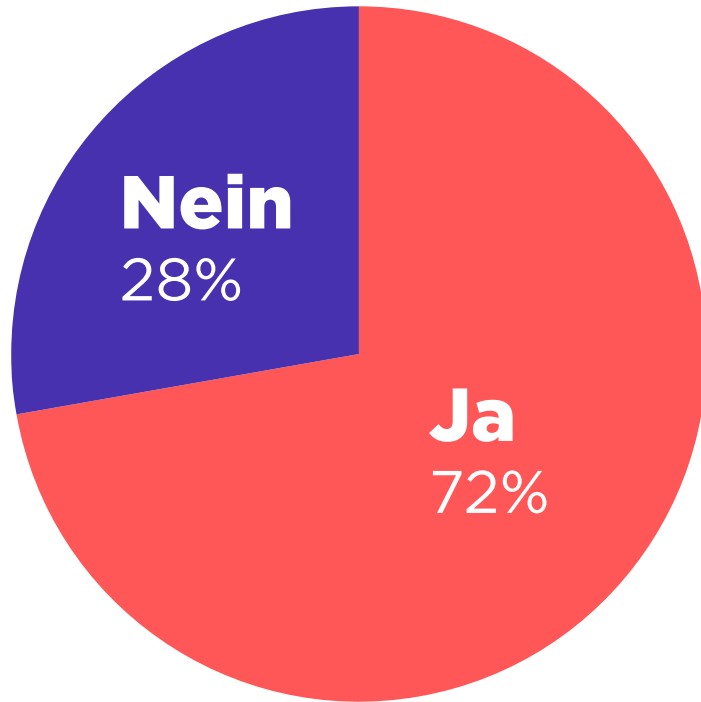
Die Umfrageergebnisse sind bei der Berliner Reisesmesse, auf der Zitadelle an beiden Messetagen am 22-23.09.18 entstanden. Die Besucher nahmen an einer schriftlichen 7-minütigen Umfrage teil. Es wurden Fragebögen von unserem Team an ca. 800 Besucher ausgehändigt und anschließend 280 Bögen davon ausgewertet.

# Bei einer Besucherumfrage auf der Berliner Reisemesse 2018 sind folgende Ergebnisse entstanden:



73,1 % der Besucher sind über 50 Jahre und haben ein höheres Einkommen als 2.000€ netto.

# 72% der Besucher kannten die Berliner Reismesse schon



Die Berliner Reismesse hat einen hohen Bekanntheitsgrad in den letzten 26 Jahren erlangt.

Die Besucher sind im Schnitt ein bis drei Male im Jahr auf einer Reise- veranstaltung und sind Vielreisende.

Über 50% der Besucher waren schon ein Mal am Ausführungsort (Zitadelle) und finden die Atmosphäre positiv.

# Favorisierte Reisearten & Ziele der Besucher

**Outdoor/Abenteuer** 33,3%

**Kurreisen/Wellness** 20,8%

**Kreuzfahrt** 12,6%

**Europareisen** 12,5%

**Deutschlandreisen** 12,5%

**Fernreisen** 8,3%

Aufgrund des hohen Interesses von über 33% der Besucher an Outdoor- und Abenteuerreisen, werden diese einen eigenen Bereich im nächsten Jahr haben.

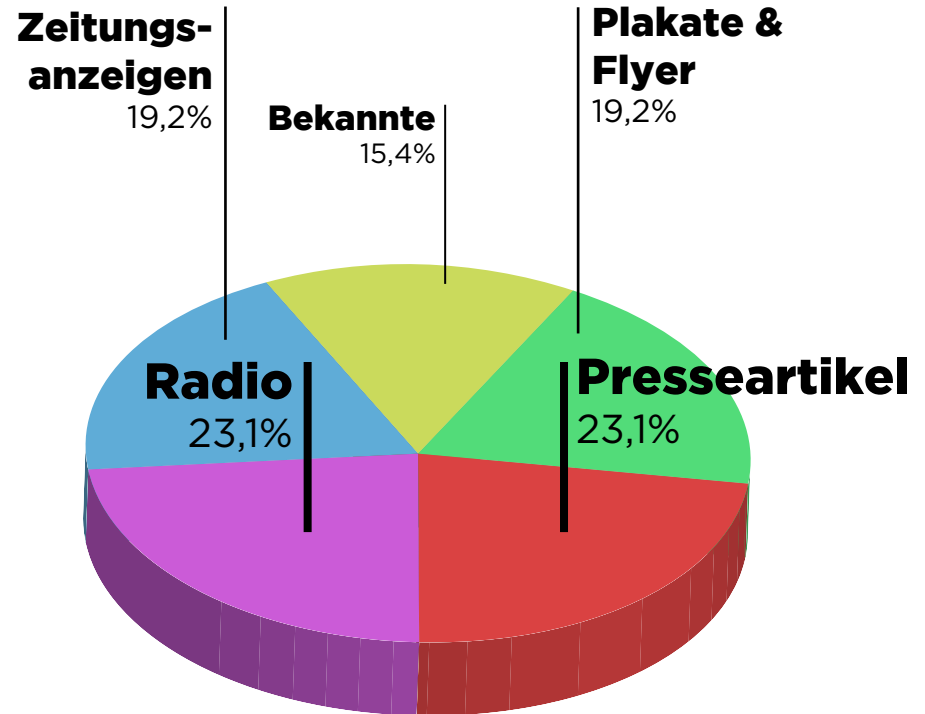
Weiterhin ist das Interesse an Wellness- und Kurreisen (Yoga, Terme, Gesundheit, usw.) hoch. Deswegen werden hierzu Vorträge und Vorführungen während der Messe stattfinden.

# Unsere Besucher sind durch diese Medien auf uns aufmerksam geworden

23,1 % der BR-Besucher sind durch unsere Radiopartner Radio Paradiso, BB Radio und Radio Teddy (Spot und Kartenverlosung) auf uns aufmerksam geworden.

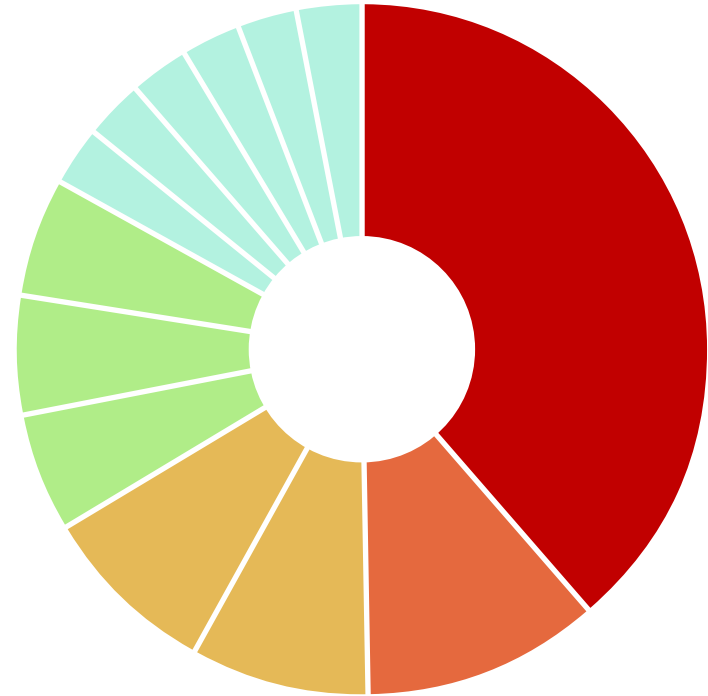
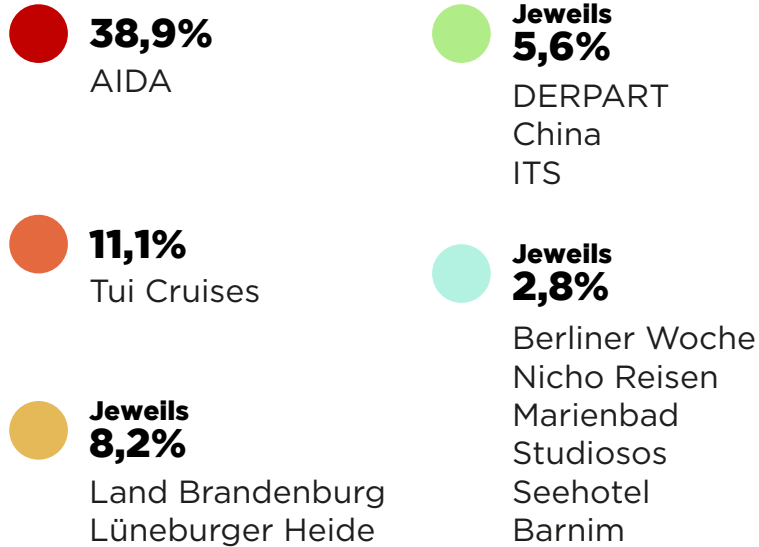
Knapp  $\frac{1}{4}$  der BR-Besucher haben die Presseartikel in der Berliner Morgenpost und Berliner Woche / Spandauer Volksblatt wahrgenommen.

19,2% der BR-Besucher wurden aufmerksam durch die weitreichende Plakatierung in Berlin und Umland.



# Die Aussteller die den Besuchern aufgefallen sind

Nicht nur die Größe eines Standes (mit fast 40%), sondern auch kleinere Stände mit tollen Angeboten sind den Besuchern aufgefallen, wie zum Beispiel das Land Brandenburg.

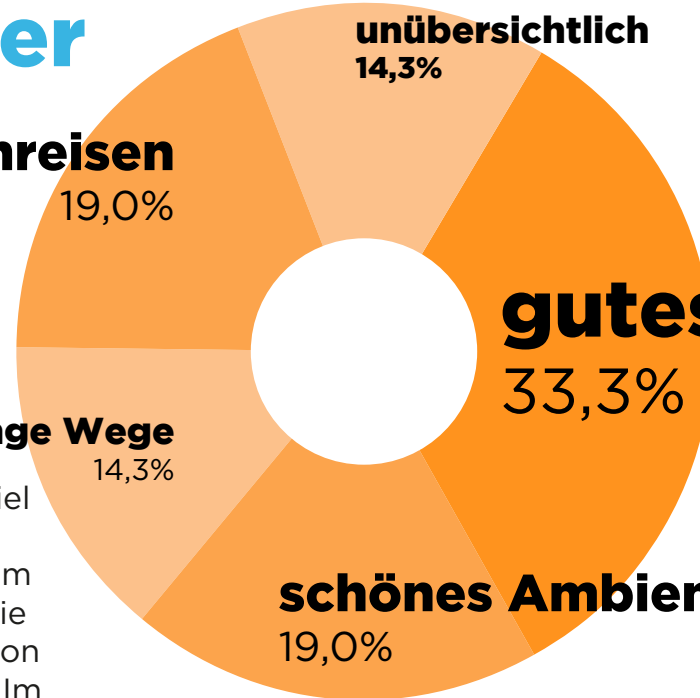


# Anmerkungen der Besucher

## zu wenig Fernreisen

Für 2019 sind mehr Aussteller im Bereich Fernreisen geplant.

Die Zitadelle ist das Ausflugsziel Nummer Eins in Spandau. Die weitläufige Burganlage lädt zum Flanieren und Spazieren ein. Die Messehallen waren innerhalb von vier Gehminuten zu erreichen. Im kommenden Jahr wird hier ein neuer Belegungsplan für Entspannung sorgen.



In einem denkmalgeschützten Gebäude ist eine sinnvolle Beschilderung schwerer. Dies wird im nächsten Jahr optimiert.

## gutes Angebot

33,3%

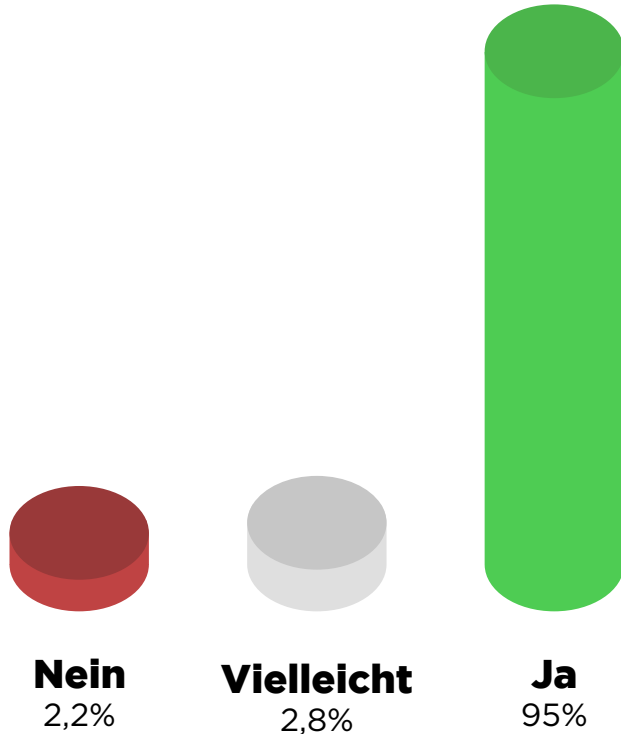
Ein großer Teil der Besucher hebt das gute Angebot der Aussteller hervor.

## schönes Ambiente

19,0%



# Wie viele der Besucher würden wiederkommen zur Berliner Reisemesse?



Rund 8.000 Besucher waren im vergangenen Jahr an den zwei Tagen auf der 26. Berliner Reisemesse.

95 Prozent der Besucher wollen die Messe auf der Zitadelle Spandau auch im nächsten Jahr wieder besuchen.

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



NEWMAN AGENCY

Kalckreuthstraße 14

10777 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 55 606 838

Fax.: +49 (0) 30 54 622 872

[anmeldung@berliner-reisemesse.de](mailto:anmeldung@berliner-reisemesse.de)