



Schaufenster Brandenburger Tor

Unterwäsche-Show als Werbung für neuen Laden in Mitte

Berlin - Unser Brandenburger Tor: das Schaufenster zur (Werbe-) Welt. Wer auf irgendetwas aufmerksam machen will, der kommt hier her.

Immer mehr schlaue Werbeleute entdecken das Tor als perfekte Plattform für ihre Produkte. Gestern zeigte Fruit of the loom ihre Unterwäsche-Models,

um auf ihren neuen Showroom aufmerksam zu machen (Münzstraße 10, Mitte). Kurze Zeit später lustwandelte eine Japanerin mit einer Ostsee-Nixe an den

Säulen vorbei. Werbung für die Spandauer Reisemesse am Wochenende (Seeburger Straße 27).

Über 250 Aussteller informieren und zeigen alles zum Thema Urlaub. Gastregion ist die Ostsee, Gastland ist diesmal Japan. Deshalb ist auch der Japan-Shop (Hubertusstraße 8a, Steglitz) mit von der Partie und präsentiert Kulinarisches und Informatives aus dem Land der aufgehenden Sonne. Die Messe findet morgen und Sonntag statt, der Eintritt ist frei.

TRE